

✦ NOTE D'INTENTION ✦ DE L'AFFICHE

Cette proposition visuelle pour le festival Onze Bouge , qui se déploiera du 28 au 31 mai 2026 dans le 11e arrondissement de Paris, n'est pas une simple annonce, mais une véritable manifeste artistique. Pour célébrer cette 30e édition, nous avons conçu une image qui capture l'essence même des arts de la rue et de l'espace public.

La symbolique des couleurs : un prisme de joie :

Chaque nuance choisie répond à une volonté psychologique précise. Le recours à des couleurs vibrantes et solaires n'est pas qu'esthétique; il incarne la joie communicative du festival. Le jaune et l'orangé évoquent l'énergie créative et la chaleur de la rencontre humaine, tandis que des touches plus froides viennent équilibrer l'ensemble pour rappeler la structure urbaine de Paris. Ce choix chromatique garantit que l'affiche capte le regard des passants, transformant le mobilier urbain en une fenêtre ouverte sur l'optimisme. C'est une invitation visuelle à la fête, soulignant que durant quatre jours, la culture devient un bien commun à travers des spectacles gratuits.

Le dialogue des corps : dualité et harmonie :

La composition repose sur une mise en scène audacieuse : la cohabitation d'une musicienne classique et d'une danseuse de hip-hop. La position de ces deux figures est stratégique. Elles ne se tournent pas le dos, mais s'inscrivent dans une circularité qui suggère un dialogue interdisciplinaire. La musicienne apporte la rigueur, l'histoire et la mélodie, tandis que la danseuse de hip-hop insuffle l'énergie de la rue, la rébellion constructive et la modernité. Ce contraste entre "deux mondes" traditionnellement séparés illustre la mission profonde du festival : décroisonner les arts. Leurs postures, tendues vers l'avant, guident l'œil vers l'avenir et le mouvement perpétuel.

Le mouvement infini : vagues et dynamisme :

Le mouvement est le fil d'Ariane de notre création. Il est matérialisé par des vagues graphiques qui enlacent les personnages. Ces ondulations ne sont pas de simples fioritures ; elles représentent le flux des spectateurs dans le 11e arrondissement et la propagation du son et de l'émotion dans l'espace public. Elles créent une sensation de fluidité qui brise la rigidité du format papier, donnant l'impression que l'affiche "bouge" réellement, à l'image du nom du festival.

Architecture typographique et identité :

La typographie a été sélectionnée pour son équilibre entre lisibilité et caractère. Les informations clés, telles que les dates du 28 au 31 mai et la mention de la 30e édition, utilisent une police structurée qui assoit l'autorité d'un événement historique. À l'inverse, le titre "ONZE BOUGE" bénéficie d'un traitement plus dynamique pour refléter l'agilité des arts de la rue. Enfin, l'intégration rigoureuse des partenaires de la Mairie du 11e à la Région Île-de-France en passant par la Ville de Paris et la Préfecture en bas de l'affiche vient stabiliser la composition, offrant un socle institutionnel solide à cette explosion de créativité.

En somme, cette affiche pour la 30e édition d'Onze Bouge célèbre l'unité des arts et la joie du mouvement à travers un contraste vibrant, invitant chaque personne à s'approprier ces spectacles gratuits au cœur du 11e arrondissement.