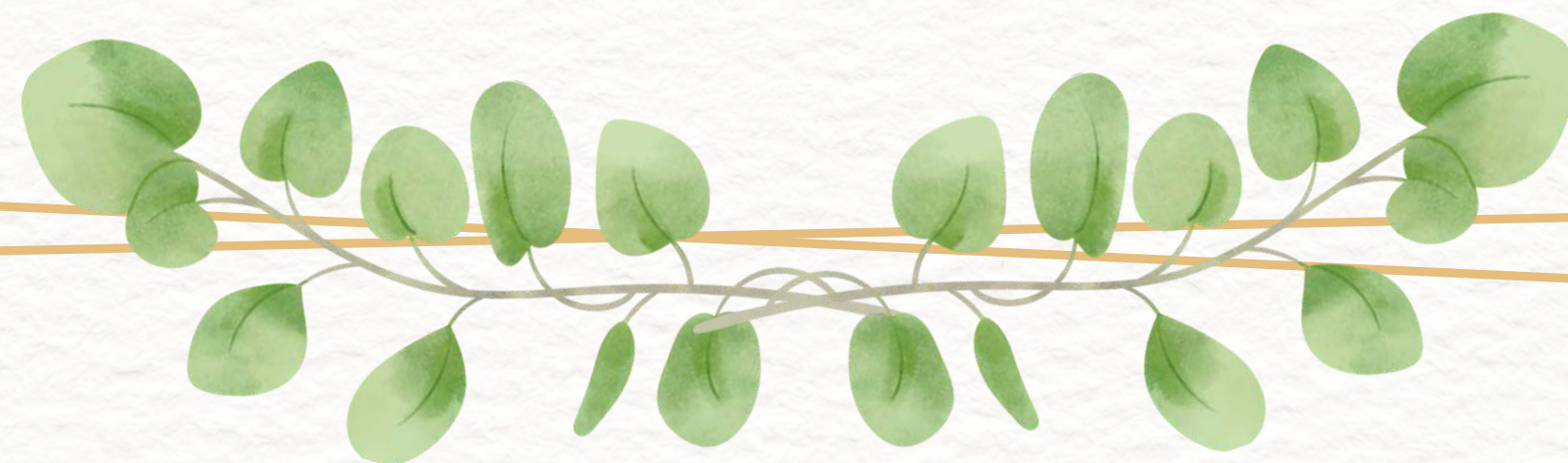




GREEN MOOD COM'



*Des concepts durables pour un
impact inoubliable !*



Sommaire

01

Branding

02

Analyse SWOT

03

Étude des Concurrents

04

Composition de l'Équipe

05

Portefeuille de Clients

Branding :

Choix de la police :

- Garamond : typographie la « plus écologique » de par sa graisse et son espacement : elle respecte tous les critères ! Elle consommerait 24% moins d'encre que les typographies classiques.
- Century Gothic : 30% d'encre économisé comparativement à Arial et offre un confort de lecture équivalent.

Choix des couleurs :

- Le vert : Représente l'équilibre, la nature, l'écologie, le printemps et la renaissance. Cela colle parfaitement avec l'agence.
- Le blanc cassé : Ouvre un univers de lumière et de douceur.

MOOD
Board



Brandboard



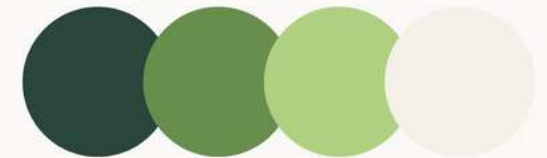
logos alternatifs

Ces versions de notre logo peuvent être utilisées pour correspondre à une variété de matériaux et d'applications.



Palette de couleurs de la marque

Ces couleurs reflètent l'identité et la personnalité de notre marque.



#2B463C #688F4E #B1D182 #F4F1E9

Guide de polices

Nos polices sont plus efficaces lorsqu'elles sont associées et dimensionnées correctement.

Grande rubrique

SOUS-TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut hendrerit ipsum quam, quis convallis tellus gravida ut. Donec commodo interdum magna.

Polices utilisées

Ces polices ont été créées spécifiquement pour la marque.

Aa

Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Aa

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()





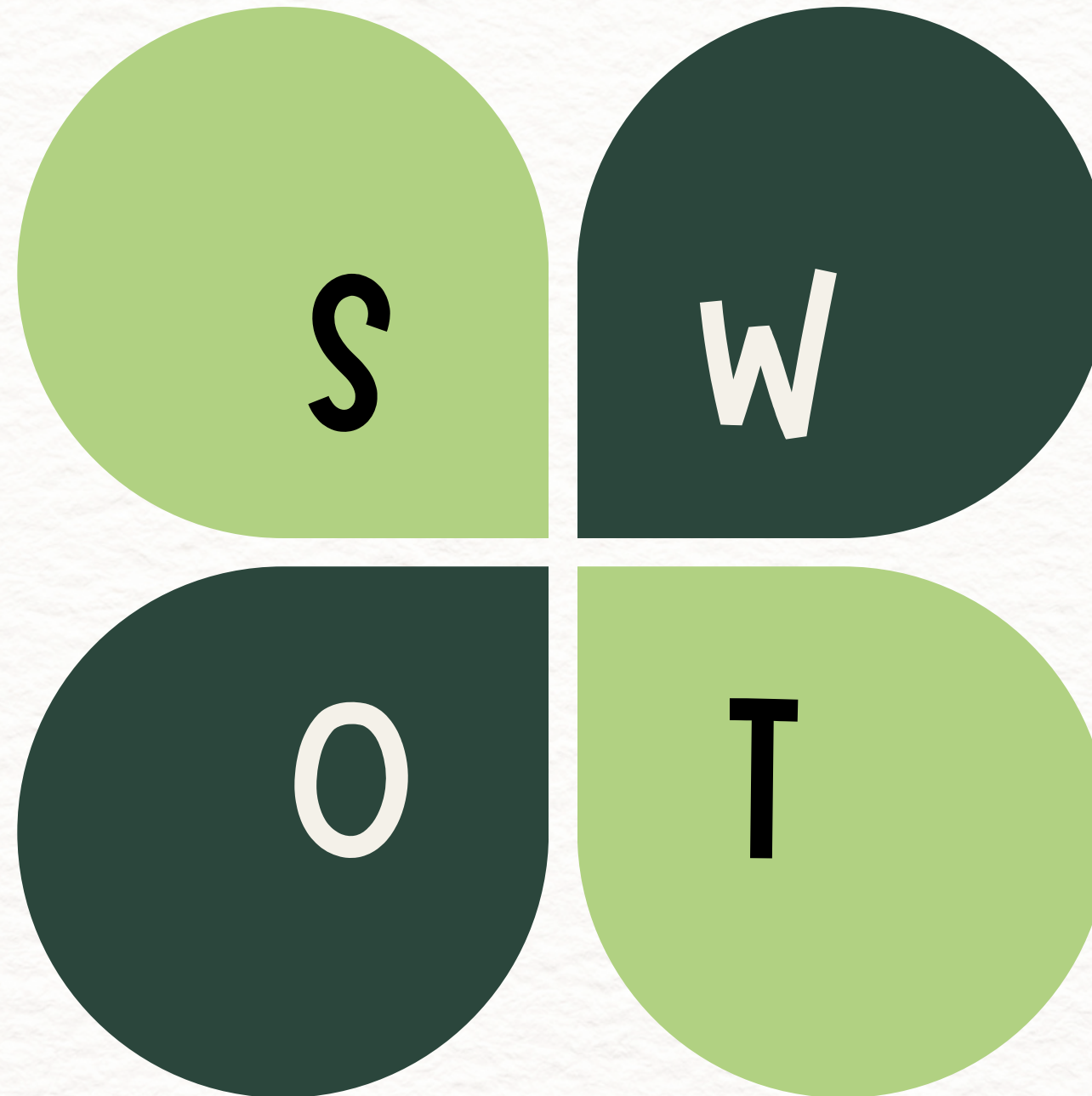
Analyse SWOT :

Forces :

- **Expertise spécifique** : L'agence étant spécialisée dans l'écologie et le zéro déchets, cela nous distingue des autres agences de communication.
- **Tendance croissante** : L'écologie et le zéro déchets sont des sujets de plus en plus populaires, ce qui pourrait augmenter la demande pour nos services.
- **Réputation** : Comme l'agence est connue pour son travail de qualité, cela est une force majeure.

- **Sensibilisation à l'environnement** : Avec l'augmentation de la sensibilisation à l'environnement, il y a une opportunité d'élargir la clientèle.
- **Partenariats** : Il peut y avoir des opportunités de partenariat avec d'autres entreprises ou organisations qui partagent les valeurs.

Opportunités :



Faiblesses :

- **Niche de marché** : Bien que la spécialisation puisse être une force, elle peut aussi être une faiblesse si la demande pour ce créneau spécifique diminue.
- **Dépendance à l'égard de quelques clients** : Si une grande partie de votre chiffre d'affaires provient d'un petit nombre de clients, cela pourrait être une faiblesse si l'un d'eux décide de changer d'agence.

- **Concurrence** : D'autres agences peuvent également commencer à offrir des services similaires.
- **Changements réglementaires** : Les changements dans les lois et réglementations environnementales peuvent affecter le travail.

Menaces :



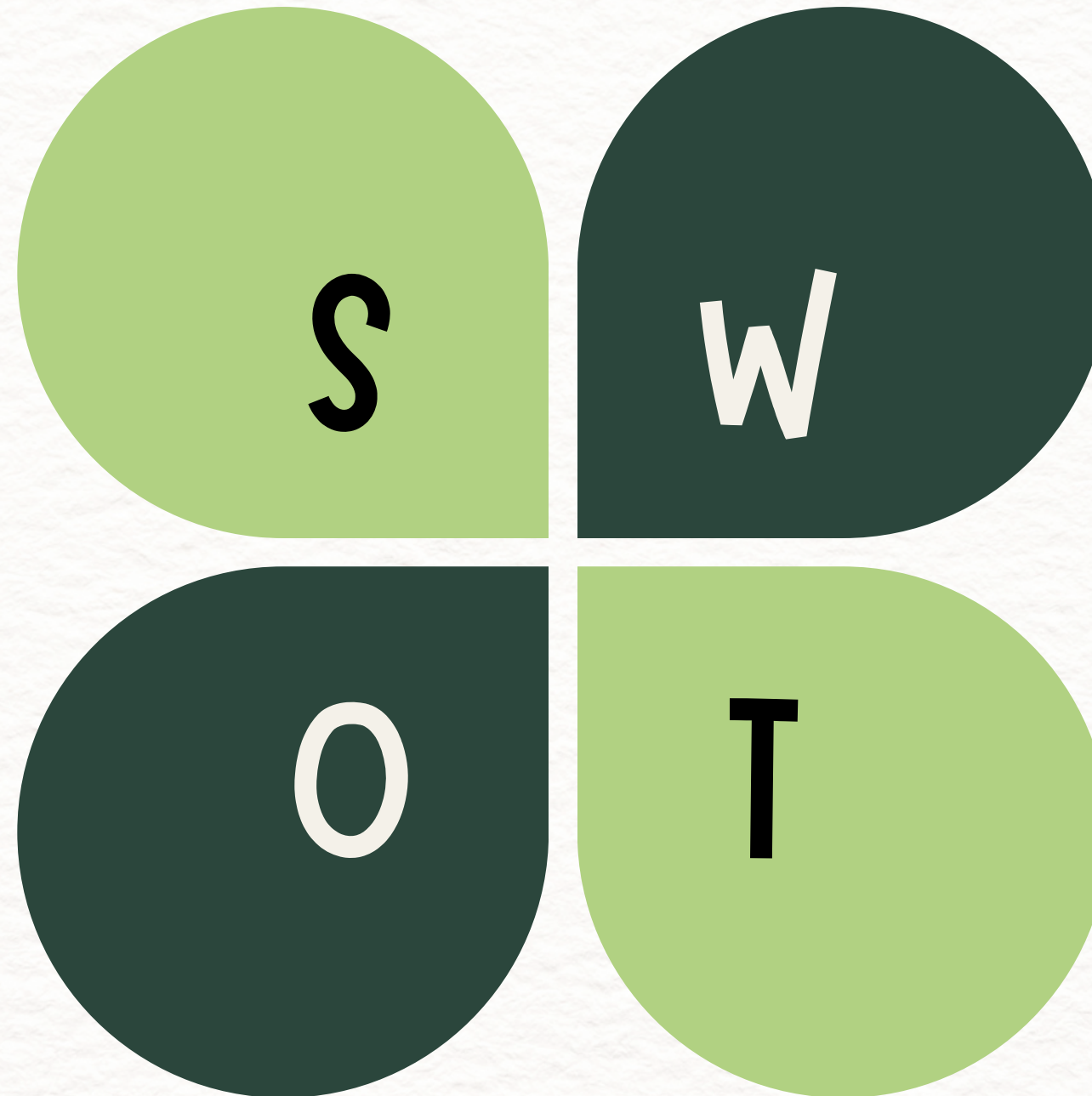
Analyse SWOT :

Forces :

- **Expertise spécifique** : L'agence étant spécialisée dans l'écologie et le zéro déchets, cela nous distingue des autres agences de communication.
- **Tendance croissante** : L'écologie et le zéro déchets sont des sujets de plus en plus populaires, ce qui pourrait augmenter la demande pour nos services.
- **Réputation** : Comme l'agence est connue pour son travail de qualité, cela est une force majeure.

- **Sensibilisation à l'environnement** : Avec l'augmentation de la sensibilisation à l'environnement, il y a une opportunité d'élargir la clientèle.
- **Partenariats** : Il peut y avoir des opportunités de partenariat avec d'autres entreprises ou organisations qui partagent les valeurs.

Opportunités :



Faiblesses :

- **Niche de marché** : Bien que la spécialisation puisse être une force, elle peut aussi être une faiblesse si la demande pour ce créneau spécifique diminue.
- **Dépendance à l'égard de quelques clients** : Si une grande partie de votre chiffre d'affaires provient d'un petit nombre de clients, cela pourrait être une faiblesse si l'un d'eux décide de changer d'agence.

- **Concurrence** : D'autres agences peuvent également commencer à offrir des services similaires.
- **Changements réglementaires** : Les changements dans les lois et réglementations environnementales peuvent affecter le travail.

Menaces :

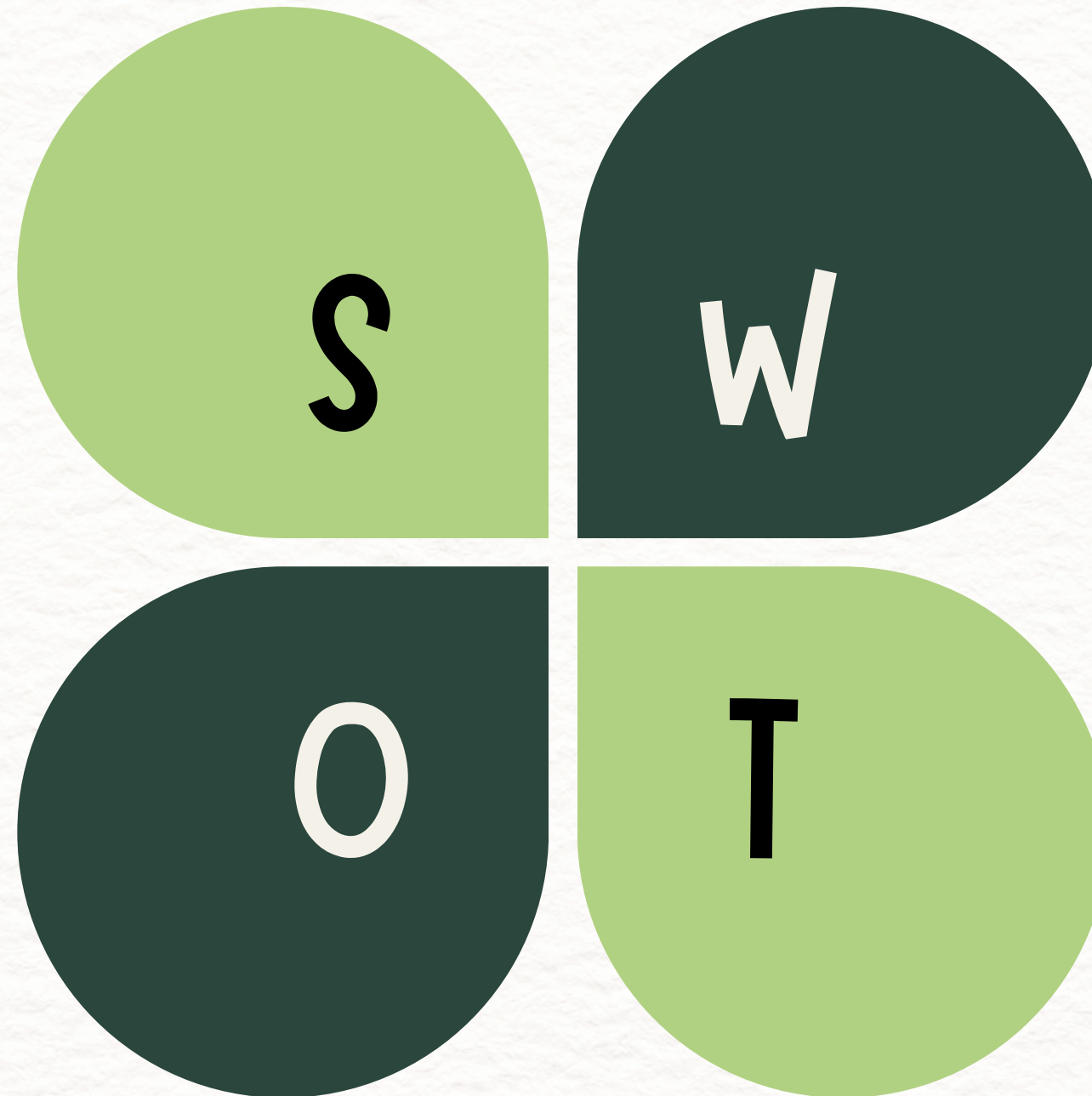
Analyse SWOT :

Forces :

- **Expertise spécifique** : L'agence étant spécialisée dans l'écologie et le zéro déchets, cela nous distingue des autres agences de communication.
- **Tendance croissante** : L'écologie et le zéro déchets sont des sujets de plus en plus populaires, ce qui pourrait augmenter la demande pour nos services.
- **Réputation** : Comme l'agence est connue pour son travail de qualité, cela est une force majeure.

- **Sensibilisation à l'environnement** : Avec l'augmentation de la sensibilisation à l'environnement, il y a une opportunité d'élargir la clientèle.
- **Partenariats** : Il peut y avoir des opportunités de partenariat avec d'autres entreprises ou organisations qui partagent les valeurs.

Opportunités :



Faiblesses :

- **Niche de marché** : Bien que la spécialisation puisse être une force, elle peut aussi être une faiblesse si la demande pour ce créneau spécifique diminue.
- **Dépendance à l'égard de quelques clients** : Si une grande partie de votre chiffre d'affaires provient d'un petit nombre de clients, cela pourrait être une faiblesse si l'un d'eux décide de changer d'agence.

- **Concurrence** : D'autres agences peuvent également commencer à offrir des services similaires.
- **Changements réglementaires** : Les changements dans les lois et réglementations environnementales peuvent affecter le travail.

Menaces :

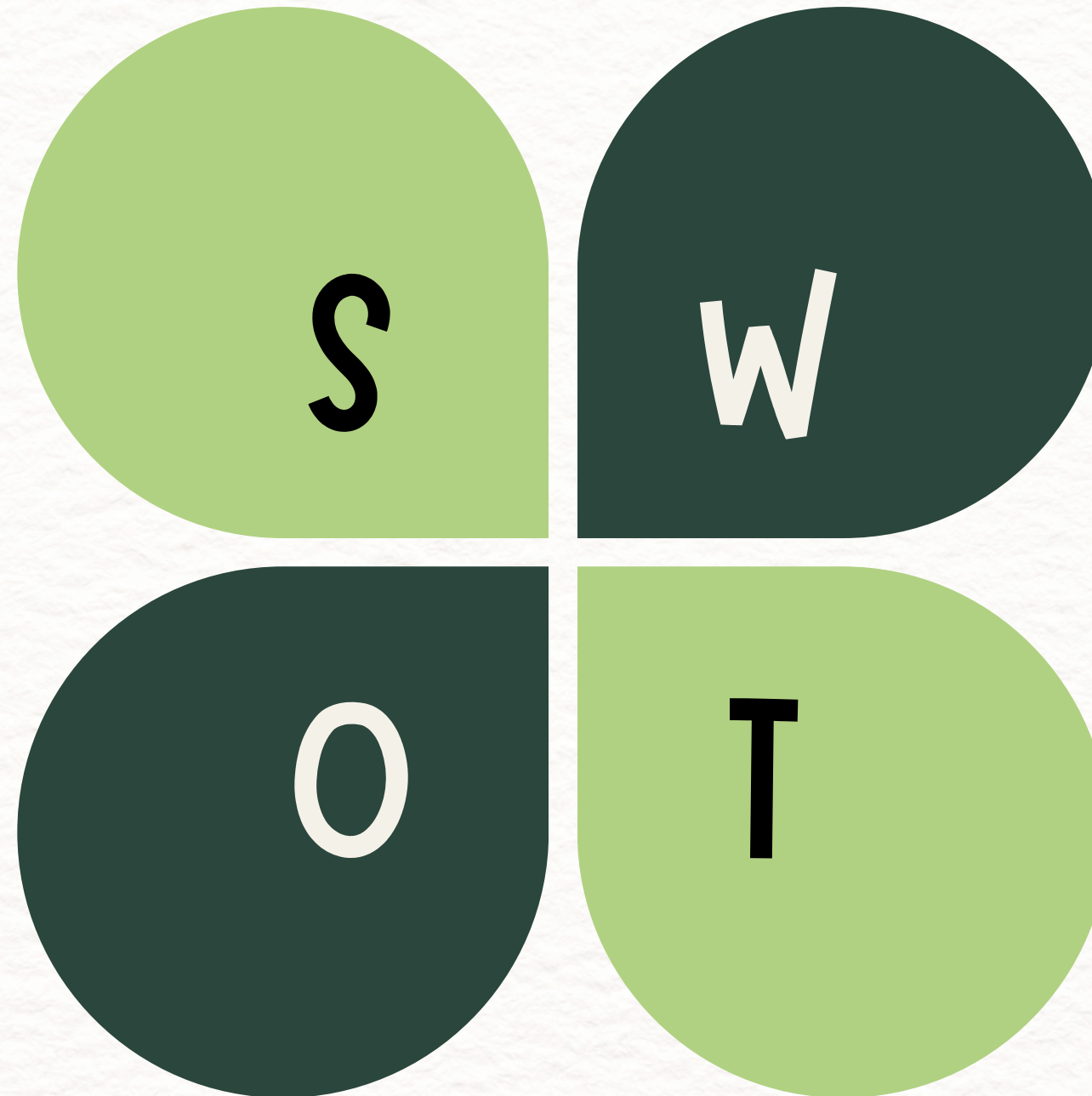
Analyse SWOT :

Forces :

- **Expertise spécifique** : L'agence étant spécialisée dans l'écologie et le zéro déchets, cela nous distingue des autres agences de communication.
- **Tendance croissante** : L'écologie et le zéro déchets sont des sujets de plus en plus populaires, ce qui pourrait augmenter la demande pour nos services.
- **Réputation** : Comme l'agence est connue pour son travail de qualité, cela est une force majeure.

- **Sensibilisation à l'environnement** : Avec l'augmentation de la sensibilisation à l'environnement, il y a une opportunité d'élargir la clientèle.
- **Partenariats** : Il peut y avoir des opportunités de partenariat avec d'autres entreprises ou organisations qui partagent les valeurs.

Opportunités :



Faiblesses :

- **Niche de marché** : Bien que la spécialisation puisse être une force, elle peut aussi être une faiblesse si la demande pour ce créneau spécifique diminue.
- **Dépendance à l'égard de quelques clients** : Si une grande partie de votre chiffre d'affaires provient d'un petit nombre de clients, cela pourrait être une faiblesse si l'un d'eux décide de changer d'agence.

- **Concurrence** : D'autres agences peuvent également commencer à offrir des services similaires.
- **Changements réglementaires** : Les changements dans les lois et réglementations environnementales peuvent affecter le travail.

Menaces :

Étude des Concurrents :

Stratégie de communication :

relations de presse, relations publiques et communication digitale. Ils proposent des solutions sur mesure adaptées à l'identité et au budget de leurs clients.

Points forts :

Ils ont une expertise spécifique dans la communication durable et écologique. Leur approche est basée sur un diagnostic préalable, ce qui leur permet de proposer des solutions personnalisées.

Points faibles :

Comme ils sont spécialisés dans un créneau spécifique, ils pourraient être limités dans leur capacité à attirer une variété de clients.



Terre majeure :



Oskar Black :



ComOnLight :

Étude des Concurrents :



Terre majeure :

Stratégie de communication :

agence de marketing digital qui propose une stratégie de croissance adaptée à l'activité et au budget de leurs clients. Ils offrent une gamme de services, y compris la publicité sur les réseaux sociaux, le community management, la création graphique, et plus encore.

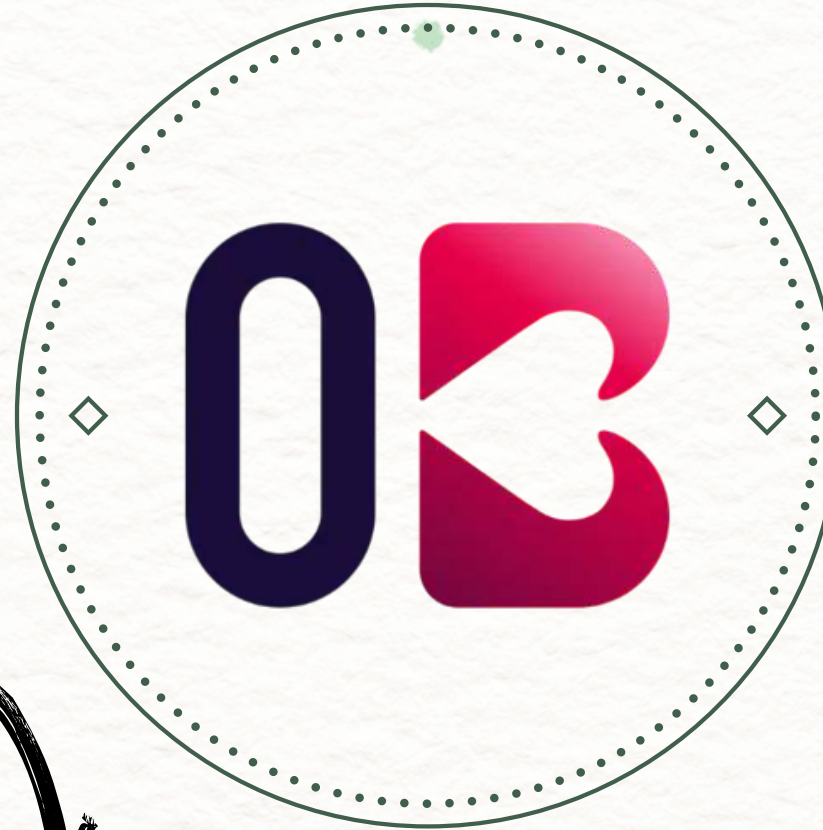
Points forts :

Ils offrent une approche humaine et personnalisée, des offres sans engagement et une expertise à 360°. Ils ont également une équipe passionnée de marketing.

Points faibles :

Comme ils offrent une large gamme de services, ils pourraient ne pas avoir la même profondeur d'expertise dans chaque domaine que les agences spécialisées.

Oskar Black :



ComOnLight :

Étude des Concurrents :



Terre majeure :



Oskar Black :

Stratégie de communication :
agence de communication responsable qui propose des services de communication visuelle, de développement web, et de campagnes citoyennes.

Points forts :
Ils sont reconnus comme une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Ils ont une approche centrée sur l'humain et l'éthique.



ComOnLight :

Points faibles :
Comme ils sont basés à Montpellier, ils pourraient avoir une portée géographique limitée par rapport aux agences basées dans des villes plus grandes.

Composition de l'Équipe :



Sophie Dupont

Directrice Générale

*plus de 15 ans d'expérience dans le
domaine de la communication et du
marketing.*

*Diplômée en communication
environnementale de l'Université de
Paris.*

Passionnée par l'écologie.



Daniel Gallego



Claudia Alves



Aaron Loeb



Juliana Silva

Composition de l'Équipe :



Sophie Dupont



Daniel Gallego

Responsable des Relations Publiques
*Solide expérience dans la gestion des relations publiques pour des entreprises axées sur l'écologie.
Expert en communication stratégique, excellent réseau dans l'industrie de l'écologie.*



Claudia Alves



Aaron Loeb



Juliana Silva

Composition de l'Équipe :



Sophie Dupont



Daniel Gallego



Anaïs Inizan

Responsable du Contenu Créatif

*Créatrice de contenu talentueuse avec une passion pour l'écologie.
Grande expérience dans la création de campagnes de contenu attrayantes et significatives qui mettent en avant le message du zéro déchet.*



Aaron Loeb



Juliana Silva

Composition de l'Équipe :



Sophie Dupont



Daniel Gallego



Anaïs Inizan



Aaron Loeb

Responsable des Médias Sociaux
Expert des médias sociaux avec une spécialisation dans le marketing écologique. Excellente compréhension de la façon d'utiliser les plateformes de médias sociaux pour promouvoir efficacement le message de l'écologie et du zéro déchet.



Juliana Silva

Composition de l'Équipe :



Sophie Dupont



Daniel Gallego



Anaïs Inizan



Aaron Loeb



Juliana Silva

Responsable du Design

Designer graphique expérimentée avec un œil pour le design écologique. Capable de créer des visuels attrayants qui reflètent l'engagement de l'agence envers l'écologie et le zéro déchet.

Portefeuille de Clients :



BioFood



- **Secteur d'activité :** Alimentation bio
- **Taille de l'entreprise :** PME
- **Besoins en communication :** Campagne de sensibilisation sur l'importance de l'alimentation bio
- **Objectifs :** Augmenter la visibilité de la marque et attirer de nouveaux clients

Green Fashion



- **Secteur d'activité :** Mode éthique
- **Taille de l'entreprise :** TPE
- **Besoins en communication :** Stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- **Objectifs :** Faire connaître la marque et ses valeurs éthiques

EcoTravel



- **Secteur d'activité :** Tourisme durable
- **Taille de l'entreprise :** PME
- **Besoins en communication :** Campagne de publicité sur le tourisme responsable
- **Objectifs :** Sensibiliser le public à l'impact environnemental du tourisme

Avril



- **Secteur d'activité :** Cosmétiques bio
- **Taille de l'entreprise :** PME
- **Besoins en communication :** Publicité pour de nouveaux produits, sensibilisation à l'importance des cosmétiques bio
- **Objectifs :** Augmenter les ventes et la fidélité des clients

Portefeuille de Clients :



900 Care



- **Secteur d'activité :** Produits d'hygiène écologique
- **Taille de l'entreprise :** PME
- **Besoins en communication :** Campagne de sensibilisation sur l'importance des produits d'hygiène durables
- **Objectifs :** Augmenter la visibilité de la marque et attirer de nouveaux clients

Ecosia



- **Secteur d'activité :** Moteur de recherche écologique
- **Taille de l'entreprise :** Grande entreprise
- **Besoins en communication :** Sensibilisation à l'importance de la reforestation
- **Objectifs :** Augmenter le nombre d'utilisateurs actifs

Veja



- **Secteur d'activité :** Chaussures écologiques
- **Taille de l'entreprise :** PME
- **Besoins en communication :** Publicité pour de nouveaux modèles, sensibilisation à l'importance des chaussures durables
- **Objectifs :** Augmenter les ventes à l'international

Patagonia



- **Secteur d'activité :** Vêtements de plein air durables
- **Taille de l'entreprise :** Grande entreprise
- **Besoins en communication :** Campagnes pour de nouveaux produits, sensibilisation à l'importance des vêtements recyclés
- **Objectifs :** Augmenter les ventes et la fidélité des clients

Portefeuille de Clients :



Aglaé Lingerie



- **Secteur d'activité :** Lingerie écologique et éthique
- **Taille de l'entreprise :** TPE
- **Besoins en communication :** Campagnes de sensibilisation sur l'importance de la lingerie durable, publicité pour de nouveaux produits
- **Objectifs :** Augmenter la notoriété de la marque, élargir la clientèle et augmenter les ventes en ligne

Pela Case



- **Secteur d'activité :** Coques de téléphone compostables
- **Taille de l'entreprise :** PME
- **Besoins en communication :** Publicité pour de nouveaux designs, sensibilisation à l'importance du compostage
- **Objectifs :** Augmenter la notoriété de la marque et élargir la clientèle



Portefeuille de Clients :

Client 1 : Aglaé Lingerie	520 €	0.52 %
Client 2 : EcoTravel	880 €	0.88 %
Client 3 : GreenFashion	1 200 €	1.2 %
Client 4 : Pela Case	2 400 €	2.4 %
Client 5 : 900 Care	3 300 €	3.3 %
Client 6 : BioFood	3 500 €	3.5 %
Client 7 : Avril	3 870 €	3.87 %
Client 8 : Veja	4 330 €	4.33 %
Client 9 : Potagonia	37 000 €	37 %
Client 10 : Ecosia	43 000 €	43 %



**La carte de
visite :**



GREEN MOOD COM'





Anaïs INIZAN

Responsable du
Contenu Créatif



06 76 56 09 65



Greenmoodcom.com



hello@greenmoodcom.com

SCAN
ME





GREEN MOOD COM'





Sophie DUPONT

Directrice Générale



06 76 56 09 65



[Greenmoodcom.com](https://greenmoodcom.com)



hello@greenmoodcom.com





GREEN MOOD COM'





Daniel GALLEGO

Responsable des
Relations Publiques



06 76 56 09 65



Greenmoodcom.com



hello@greenmoodcom.com





GREEN MOOD COM'





Aaron LOEB

Responsable des
Médias Sociaux



06 76 56 09 65



Greenmoodcom.com



hello@greenmoodcom.com





GREEN MOOD COM'





Juliana SILVA

Responsable du Design



06 76 56 09 65



Greenmoodcom.com



hello@greenmoodcom.com



**La plaquette
commerciale :**

CE SONT VOS AVIS :

Sophie SUPPINI, 26 ans

Nous avons pu sensibiliser un public plus large aux causes que nous défendons. Leur stratégie de communication digitale a permis de véhiculer nos messages de manière impactante, tout en respectant notre éthique et notre énergie.

Jean PAYEN, 35 ans

L'équipe de Green Mood Com' a su comprendre notre ADN et le transmettre à travers une communication visuelle unique et émotionnelle. Leurs supports éco-conçus ont fait sensation sur nos réseaux sociaux et notre site internet.



06 76 56 09 65
hello@greenmoodcom.com
Greenmoodcom.com



Emma MARTE, 46 ans

Green Mood Com' a transformé notre communication digitale. Leurs conseils éclairés ont renforcé notre impact écologique et notre visibilité.



Agence familiale française, experte dans la communication et l'écologie depuis 1993, fournit des services spécialisés et personnalisés.



- Communication Digitale
- Communication Visuelle
- Communication Émotionnelle
- Communication Éco-Responsable



Communication Digitale

Stratégie personnalisée où nous choisissons les outils de communication adaptés à votre entreprise. Nous rédigeons des messages impactants et éco-responsables, animons des réseaux pour créer une communauté engagée autour de votre marque, et offrons un accompagnement et une formation pour maîtriser la communication digitale durable.



Communication Émotionnelle

Nous mettons en avant l'ADN de votre entreprise dans notre Communication émotionnelle, en faisant ressentir des émotions positives à vos clients et en leur offrant des expériences mémorables.



Communication Visuelle

Nous créons un univers visuel unique et émotionnel pour votre identité visuelle. Nous concevons des supports éco-conçus pour Instagram et les sites internet, et proposons une formation pour vous apprendre à communiquer visuellement avec authenticité.



Communication Éco-Responsable

Nous sensibilisons aux impacts du numérique sur l'environnement en proposant des solutions conscientes. Nous adoptons une stratégie de slow communication qui donne la priorité à la qualité et au respect de l'énergie. Nous respectons votre bien-être et celui de la planète en tenant compte du taux vibratoire.



Merci

Contact us



06 76 56 09 65



hello@greenmoodcom.com

